Das Zeitalter der Künstler! Von kreativen Disziplinen lernen

Dirk Dobiéy Age of Artists

reCampaign Berlin, 31. Oktober 2016



Harvard **Business** manager SONDERHEFT

rweiterte deutsche Ausgabe

UMFRAGE 18 Topmanager erzählen, wie sie Veränderungen umgesetzt haben

ALIBABA Der Internetkonzern aus China erfindet sich immer wieder neu

die richtigen Instrumente für den Wandel

KLASSIKER Clayton Christensen über

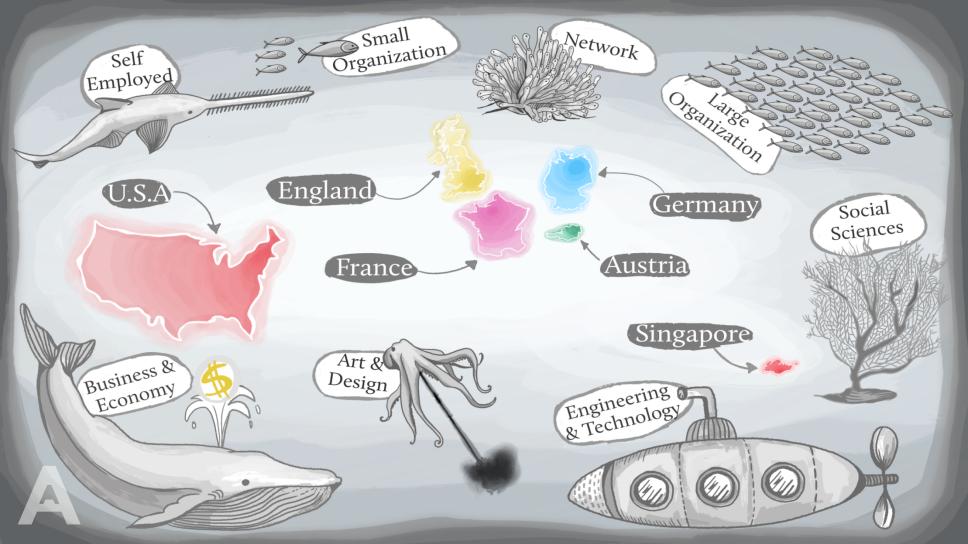


CHANGE MANAGEMENT

Wie agilen Unternehmen der Neustart gelingt









brandeins

Wirtschaftsmagazin



brand eins Ausgabe 07/2015

Age of Artists
Der Da-Vinci-Code





Spiegel Wissen Kreativität

Die Kulturrevolutionäre

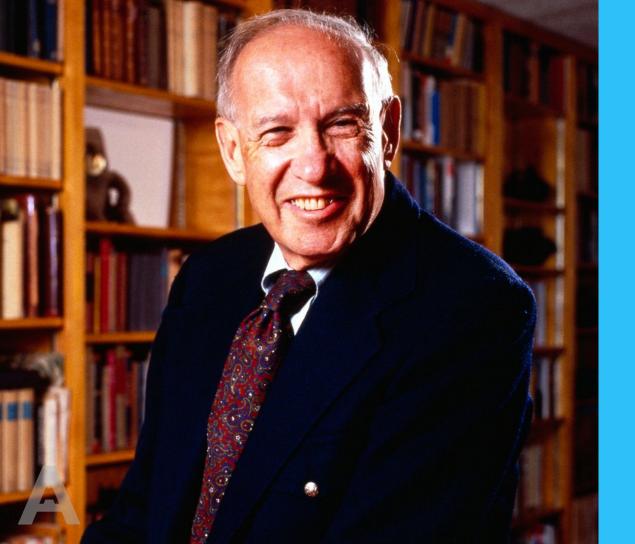






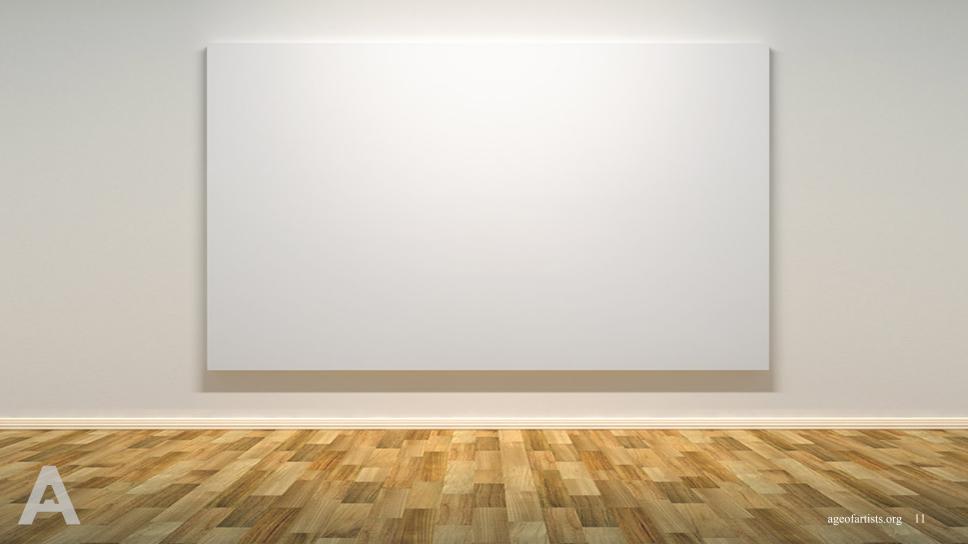
Gerhard Richter Maler

"Ich ... möchte am Ende ein Bild erhalten, das ich gar nicht geplant hatte ... ich möchte ja gern etwas Interessanteres erhalten als das, was ich mir ausdenken kann."



Peter Drucker Managementberater

"A business has no 'score' to play by except the score it writes as it plays."



Klassisches Vorgehen in der Wirtschaft...

Schnelle Entscheidungen, Kosten und Nutzen im Vordergrund

Fokussierung auf das Ziel, keine Aktion ohne detaillierte Planung, lineares Vorgehen

Eliminierung von Unsicherheit und Risiko, Vertrauen auf Daten und Informationen

...erweitert um künstlerische Vorgehensweisen

In verbesserte Wahrnehmung und Reflexionsfähigkeit wird investiert. Nach Sinn und Wirkung wird gefragt.

Geplant wird beim Handeln. Lösungen entstehen im Prozess. Spiel, Experiment und Improvisation sind erlaubt und erwünscht.

Ambiguität, Zweifel, Krisen, Kritik und Fehler werden geschätzt. Gefühle und Intuition werden zugelassen und berücksichtigt.

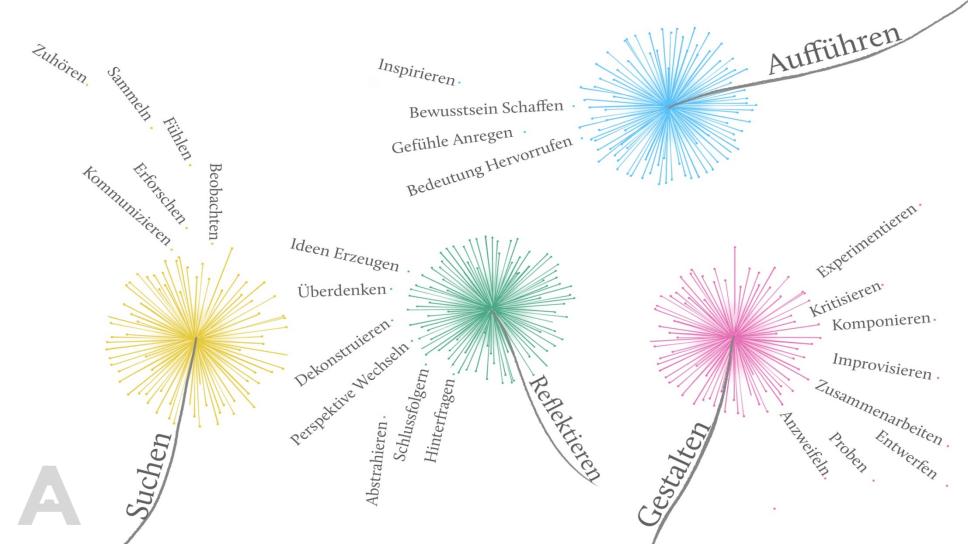
Ein erweiterter Denkansatz.

Ein anderer Arbeitsprozess.

Erweiterte Kompetenzen.













Vielen Dank!

Dirk Dobiéy Age of Artists

dirk.dobiey@ ageofartists.org

@dobiey

www.ageofartists.org

@ageofartists

