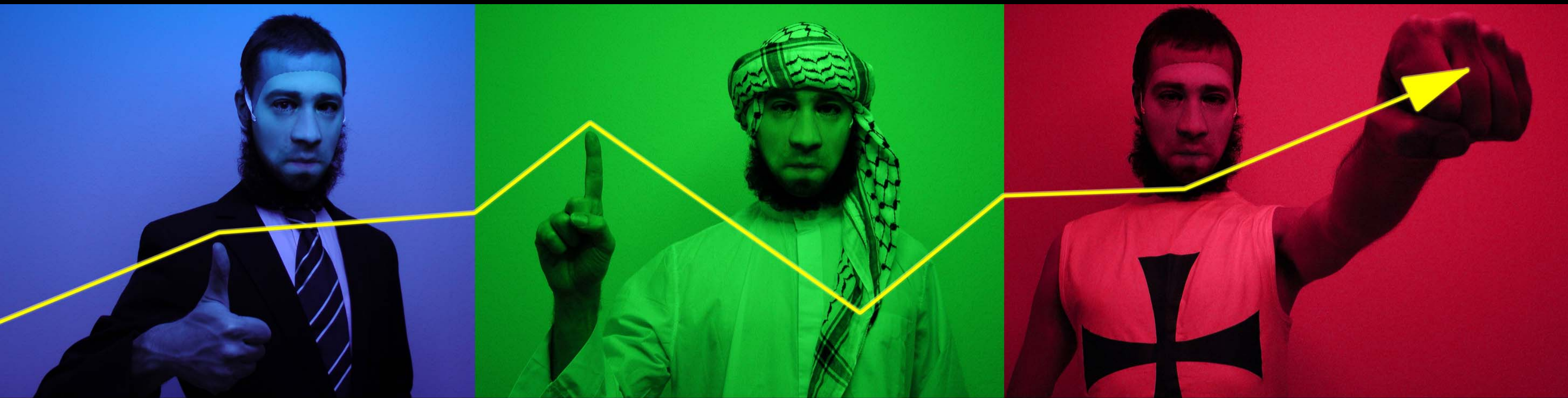


Best-Practice-Beispiele extremistischer Kampagnenarbeit



IDENTITÄTSPOLITIK
MIT SYSTEM

ANDERSTM

1. Die heroische Ein-Mann-Kampagne: Anders Breivik

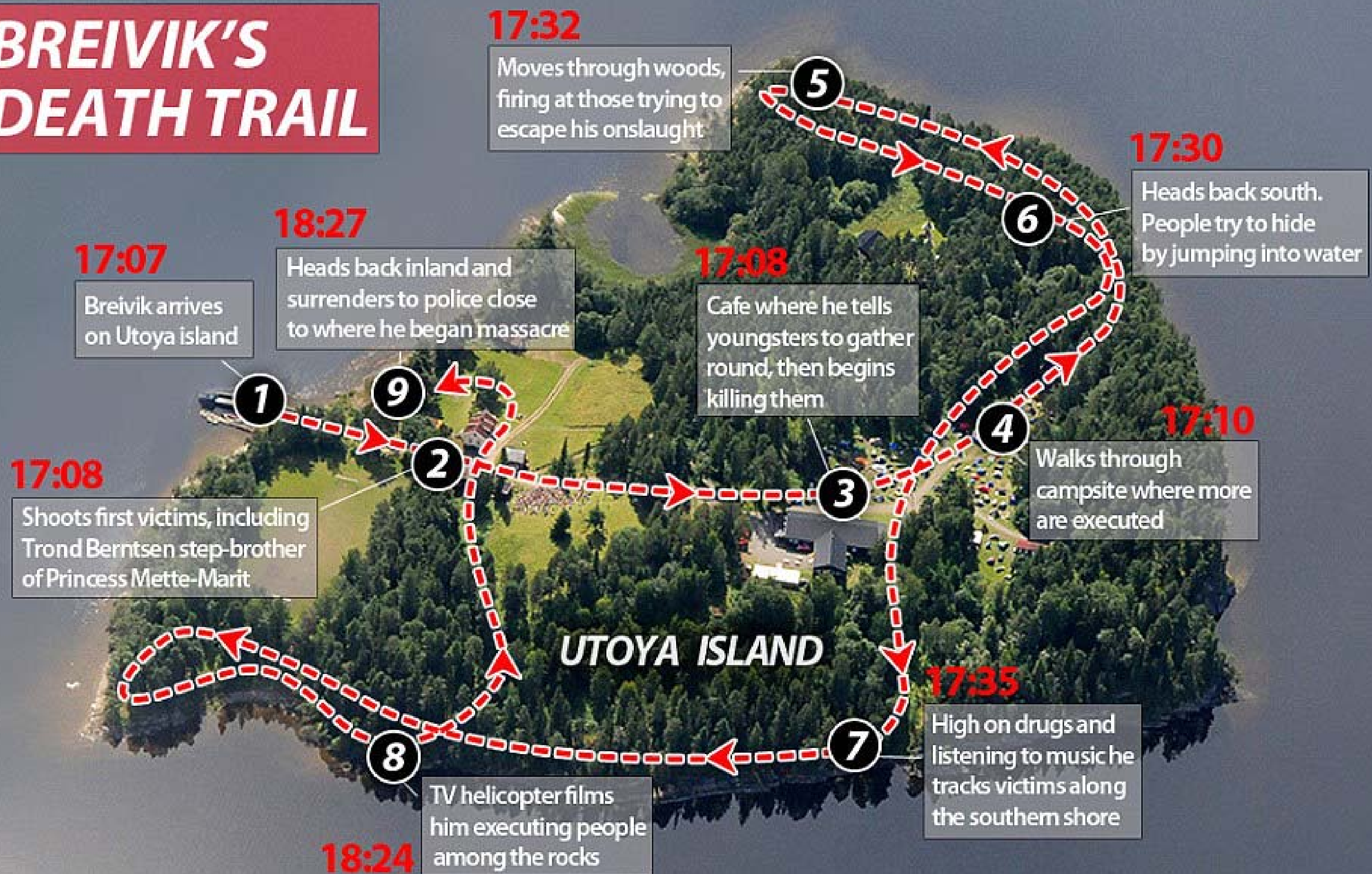


Oslo, 22. Juli 2011



Utøya, 22. Juli 2011

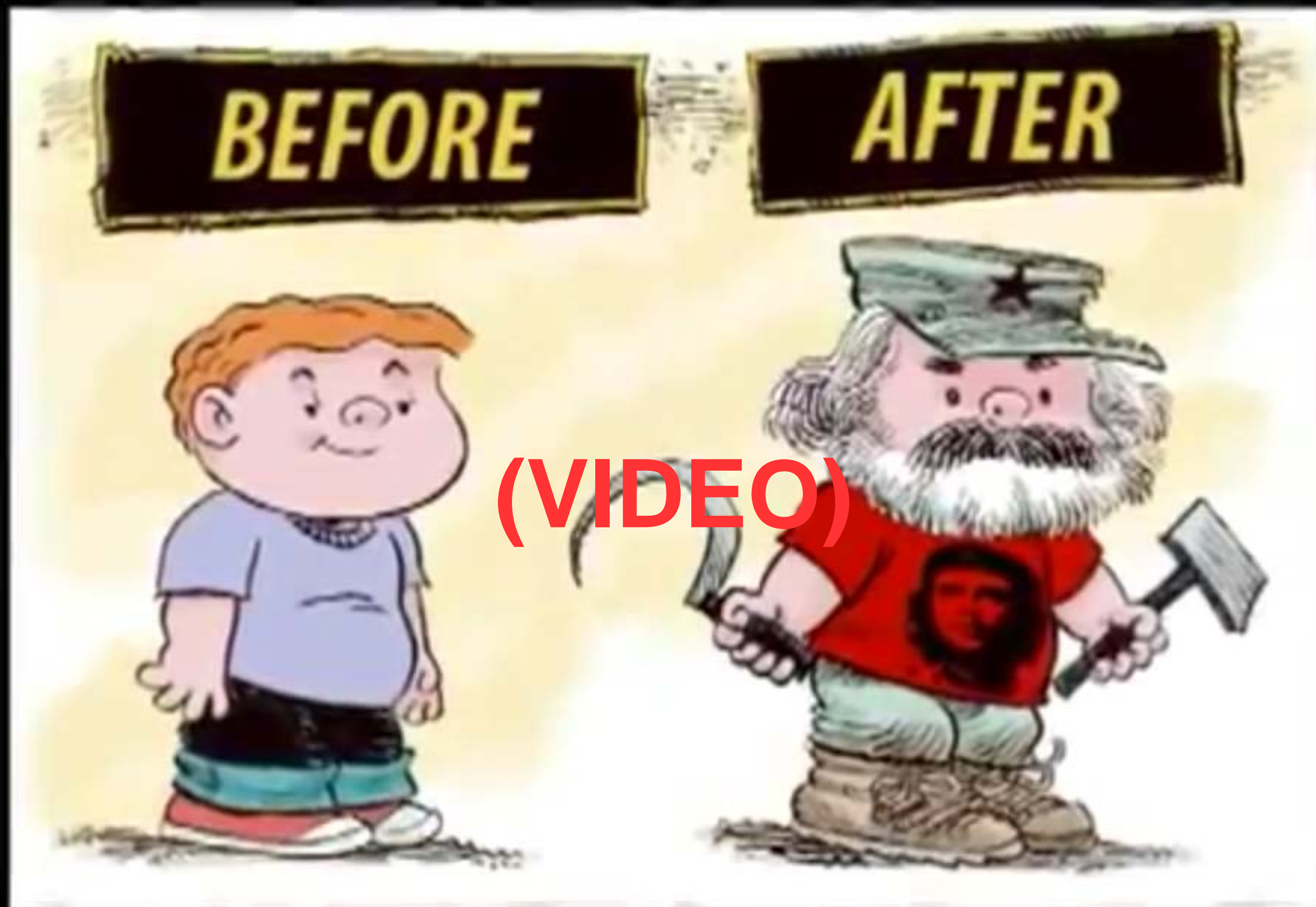
BREIVIK'S DEATH TRAIL



Beruf: Autor



Trailer „2083 – A European Declaration of Independence“



Der Sache ein Gesicht geben



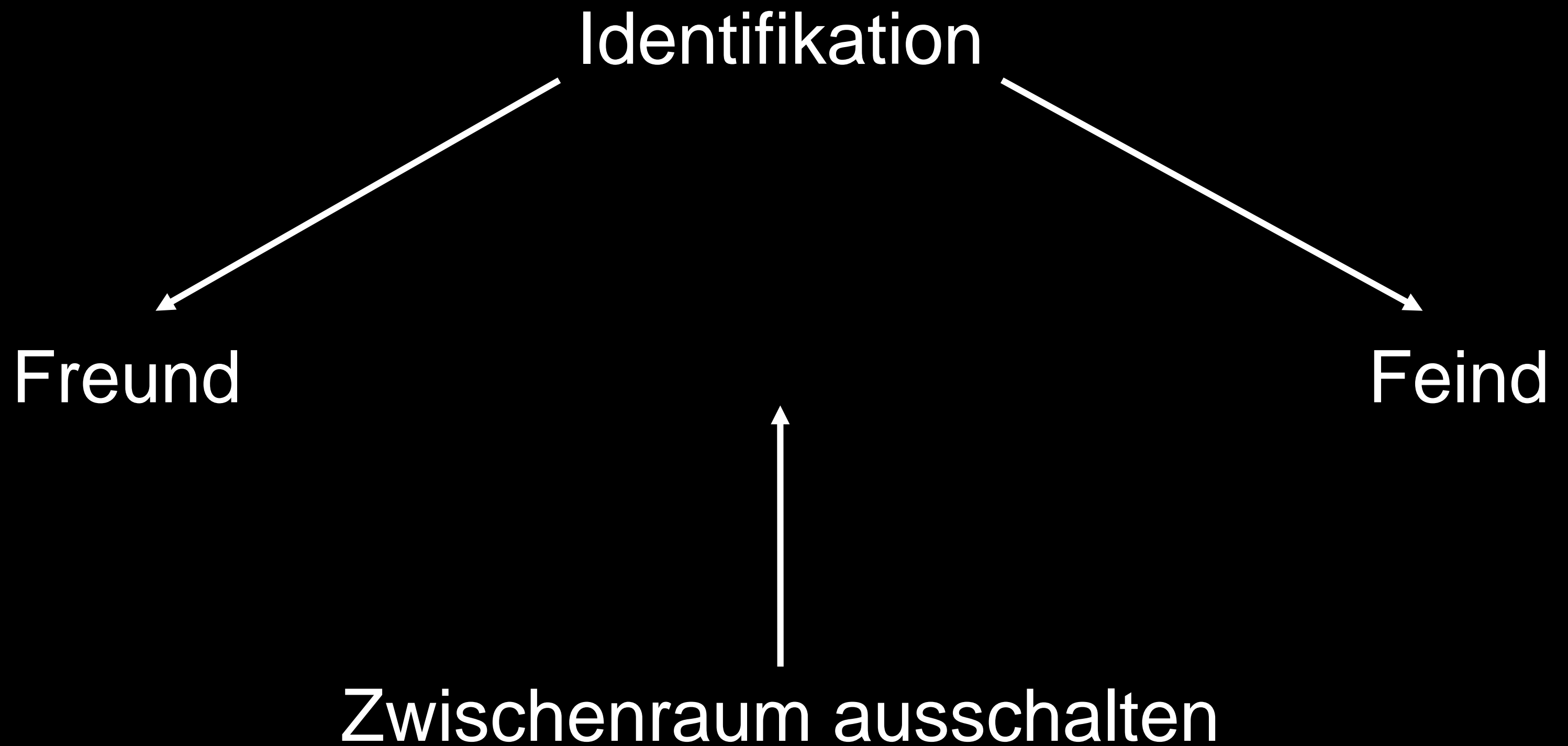
Menschen inspirieren

**One person with a belief
is equal to the force
of 100 000 who have
only interests.**

(VIDEO)



Polarisieren



2. Ästhetische Camouflage & der Kampf um die „Mitte“: Neue Rechte

