

23. März 2015



# Von der Bannerwerbung zum Facebook Like

Wie setze ich mein Online Marketing Budget effizient ein?

Was ist Online Performance Marketing & welche Kanäle gibt es?

Wie funktionieren die Kanäle?

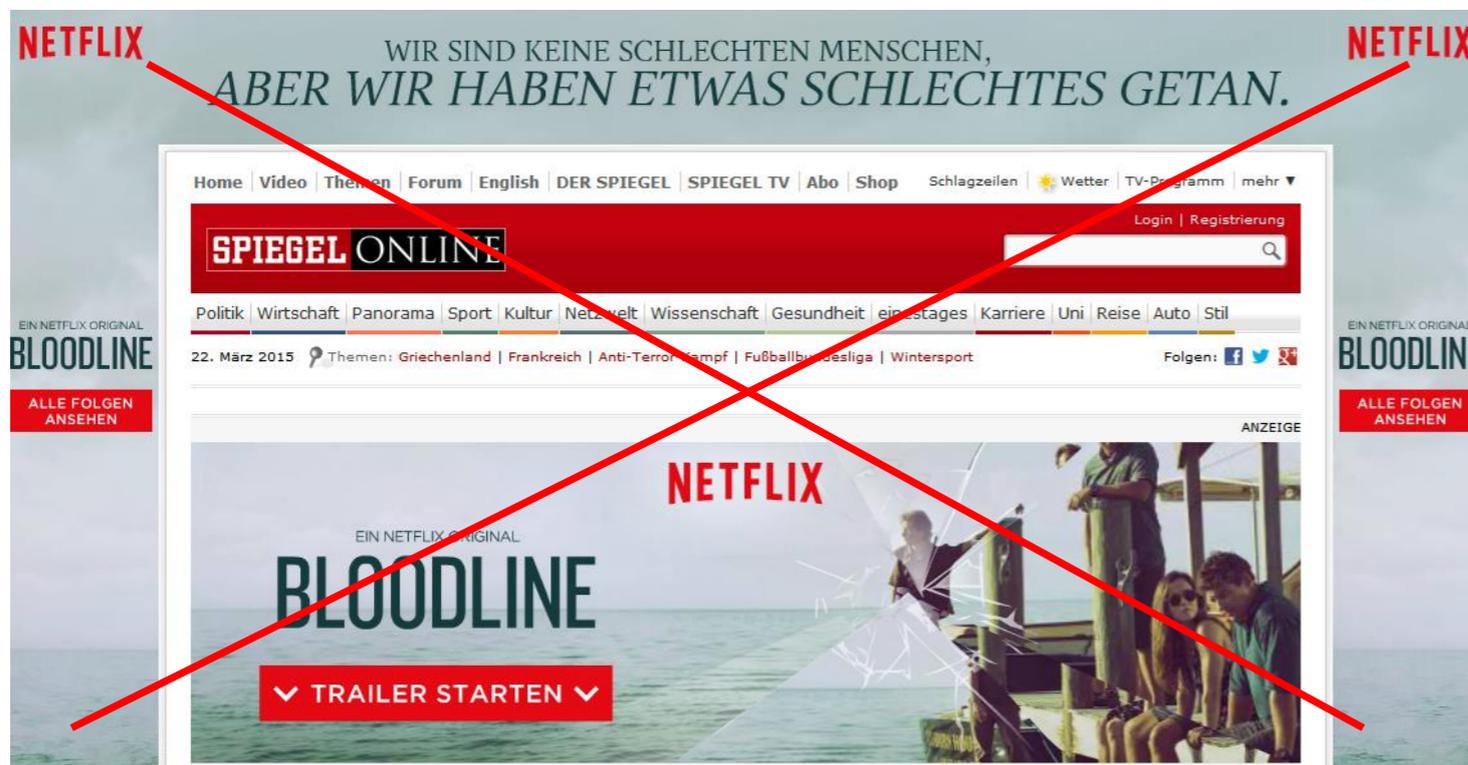
Webanalyse als fester Bestandteil

Chancen & Risiken des Performance Marketings

## Veränderung der Online-Werbewelt

### ~~2005: Display Advertising / klassische Banner-Werbung~~

- ~~– Festbuchung für einen bestimmten Zeitraum~~
- ~~– Hochwertige aber auch teure Werbeumfelder mit hohen Streuverlusten~~
- ~~– Hohe (visuelle) Aufmerksamkeit, aber auch geringe Klickraten~~
- ~~– Abrechnung zumeist auf TKP-Basis~~



→ 2015: Neue Chancen fürs Online Marketing!

## Performance Marketing Fakten

**Flexible Anzeigenbuchung, Kein Mindestbudget**

**Günstigerer Traffic-Einkauf**

**Geringe Streuverluste dank genaueren Targeting-Möglichkeiten**

**Fokus auf konkrete Ziele wie z.B.:**

- Qualitativ hochwertigen Traffic (in Kooperation mit Webanalyse-System)
- Newsletter-Signups
- Petitions-Signups
- Generierung von Spenden

**Leistungsorientierte Abrechnung auf CPC- oder CPX-Basis**

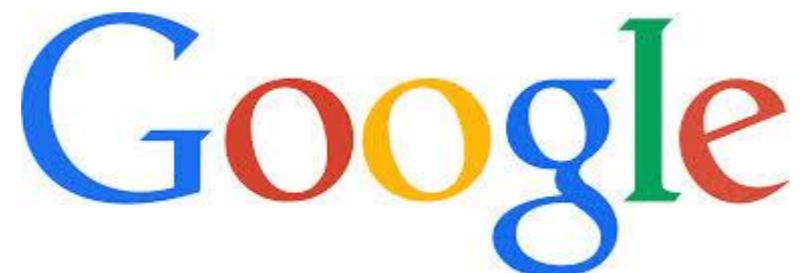
## Performance Marketing Kanäle

**Suchmaschinenmarketing**

**Social Media Advertising**

**E-Mail Marketing**

**Affiliate-Marketing**

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'.The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white, lowercase, sans-serif font, set against a solid blue rectangular background.

# Google



Google  
AdWords

Google  
grants

# Performance Marketing Kanäle

The screenshot shows a Google search for "soja produkte" with approximately 2,870,000 results. The search interface includes the Google logo, search bar, and navigation options like "Alles", "Bilder", "Videos", "News", and "Shopping".

**Bereich der bezahlten Anzeigen (SEA)**

- Hochwertige Soja Produkte | kraeuterhaus.de** (www.kraeuterhaus.de/Soja) - Große Auswahl in bester Qualität direkt vom Hersteller mit Webshop!
- Soja Shop | power-soja.com** (www.power-soja.com/milchbereiter) - power-soja.com ist mit 5 Sternen bewertet (85 Erfahrungsberichte) Milchzubereiter für Sojamilch online versandkostenfrei kaufen
- Sojaprodukte - Amazon.de - Niedrige Preise, Riesen-Auswahl** (www.amazon.de) - amazon.de ist mit 5 Sternen bewertet (7.287 Erfahrungsberichte) Kostenlose Lieferung ab € 20
- Soja Kapseln** (soja-kapseln.vieital.de) - nachhaltige Spezialitäten für anspruchsvolle Bio-Genießer
- Wechseljahresbeschwerden** (www.biofitt.de/Wechseljahre/natuerl) - Rein natürliches Präparat gegen die Beschwerden der Wechseljahre!
- Leckere Tofu-Produkte** (www.all-bio.de/Tofu) - Gesunde Tofuprodukte aus kbA Riesen-Auswahl günstig bestellen
- Soja und Tofu Produkte** (www.berief-feinkost.de) - Ihr Spezialist für den pflanzlichen Genuss.
- Tofu Produkte** (tofu-produkte.kaufen.com) - Tofu Produkte Restposten & Schnäppchen Sichern; Zugreifen!
- Soja Produkte** (www.ask.com) - Suchen Sie Soja Produkte Finden Sie Soja produkte
- Sojawachs für Kerzen** (www.kerzenkiste.de) - hergestellt aus nicht genveränderte Sojaöl! Nachwachsender Rohstoff.

**Bereich der organischen Suche (SEO)**

- Alpro soya - Alpro soya – Natürliche Sojaprodukte – Aus Liebe zu ...** (www.alprosoya.de/ - Im Cache) - Geschichte Sojabohne bis heute. Alpro soya: Natürliche Sojaprodukte für jedes Alter. Natürliches Eiweiß, 100 % pflanzlich. Rezepte mit Soja, Service, ...  
Unsere Produkte - Zu den Rezepten - Kostenlose Broschüren - Über uns
- Soja-Produkte: Alles andere, als unbedenklich - FIT FOR FUN** (www.fitforfun.de) - Soja-Produkte sind nicht unbedenklich
- Gesunde Ernährung: Sojaprodukte** (www.test.de) - Gesunde Ernährung Special. 24.02.2010. Seit mehr als 4 000 Jahren ist die Sojabohne im asiatischen Raum eines der ...
- Soja und Sojaprodukte - Tofu, Miso, Shoyu, Tamari, Sojamilch ...** (www.biothemen.de/Qualitaet/korn\_huelse/soja.html - Im Cache) - Soja und Produkte: Tofu, Sojasoße, Miso, Sojamilch - Bioanbau und Gentechnik.
- Alnatura - Sojaprodukte / Warenkunde / News & Wissen** (www.alnatura.de/de/sojaprodukte - Im Cache) - Sojaprodukte. Schon seit 5.000 Jahren wird die Sojabohne in Asien angebaut, aber erst in jüngerer Vergangenheit hat sie auch bei uns an Bedeutung ...

## Google - SEO

### OnPage Optimierung

- Ist mein Quellcode richtig angepasst? (Titles, Descriptions, Überschriften,...)
- Verfügt meine Website über relevanten & einzigartigen Content?



### OffPage Optimierung

- Verlinken genügend und vor allem qualitativ hochwertige Websites auf meine Seite?

### Vorteile:

- Kostenloser & relevanter Traffic
- Hohe Klickraten bei Positionierung unter den Top-3 Ergebnissen

### Nachteile:

- Unsicher & kaum planbar → Keine Garantie!
- Aufwändig, da viele Bereiche einbezogen werden müssen → Technik, Redaktion, Marketing, PR,...
- Risiko der Abstrafung durch Google bei Updates des Google Algorithmus

## Google – SEA & GDN



### **Schaltung von Textanzeigen in den bezahlten Suchergebnissen oder auf Partnerseiten im Google Display Netzwerk**

- Position errechnet sich aus der Gebotshöhe und der Relevanz der Anzeige
- Je höher meine Anzeigenrelevanz desto günstiger

#### **Vorteile:**

- Anzeigen können jederzeit gestartet oder pausiert werden
- Volle Kostenkontrolle, Bezahlung pro Klick (CPC)
- Minimale Streuverluste, da die User aktiv nach relevanten Inhalten suchen

#### **Nachteile:**

- Auf Dauer sehr kostenintensiv
- Niedrigere Klickraten als bei Top-Position im organischen Bereich

## Google – Grants



### Zulassungsbedingungen

- Anerkannter Status einer gemeinnützigen Organisation
- DZI-Spendensiegel
- Begründung & Beschreibung wozu der zusätzliche Traffic benötigt wird

### Vorteile:

- Klicks im Wert von bis zu 330 US\$ pro Tag (10- 20.000 Klicks/Monat)

### Nachteile:

- kontinuierliche Pflege & Optimierung benötigt
- Anzeigen immer unterhalb der bezahlten Ergebnisse, max CPC 2€

## Facebook Ads

**Standard Ads** → Weiterleitung auf externe Website



#iamnature - für ein besseres Leben  
IAMNATURE.DE  
Bock auf was Neues? Hier entlang:  
[www.iamnature.de](http://www.iamnature.de)

## Engagement Ads

- Fan Engagement Ads (Generierung von Likes/Fans für eine Fanpage auf Facebook)
- Event Engagement Ads (Bewerbung von Veranstaltungen)

**terre des hommes**  
Gesponsert

terre des hommes befreit Mädchen und Frauen aus der Zwangsarbeit in Textilfabriken.

**terre des hommes**  
Gemeinnützige Organisation  
13.845 Personen gefällt das.

Seite gefällt mir

**re:campaign** hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.  
Gesponsert

Lernen, Vernetzen, Bewegen. Strategien für die Zivilgesellschaft. Jetzt Tickets sichern!

**reCAMPAIGN**  
Strategien für die digitale Zivilgesellschaft

**reCampaign 2015**  
Morgen um 10:00  
re:campaign in Berlin  
121 Personen nehmen teil

Zusage

Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen · 20

# Performance Marketing Kanäle

**Standorte** ⓘ Deutschland  
Ganz Deutschland  
Füge ein Land, Bundesland bzw. eine Region, Stadt oder PLZ hinzu

**Alter** ⓘ 20 ▾ - 60 ▾

**Geschlecht** ⓘ Alle Männer **Frauen**

**Sprachen** ⓘ Deutsch ×  
Gib eine Sprache ein ...  
Weitere demographische Angaben ▾

---

**Interessen** ⓘ Zusätzliche Einträge  
Amnesty International  
Cem Özdemir  
dkms deutsche knochenmarkspenderdatei  
Greenpeace  
Grüne Politik  
Interessen durchsuchen | [Vorschläge](#) | [Durchsuchen](#)

## Zielgruppendefinition



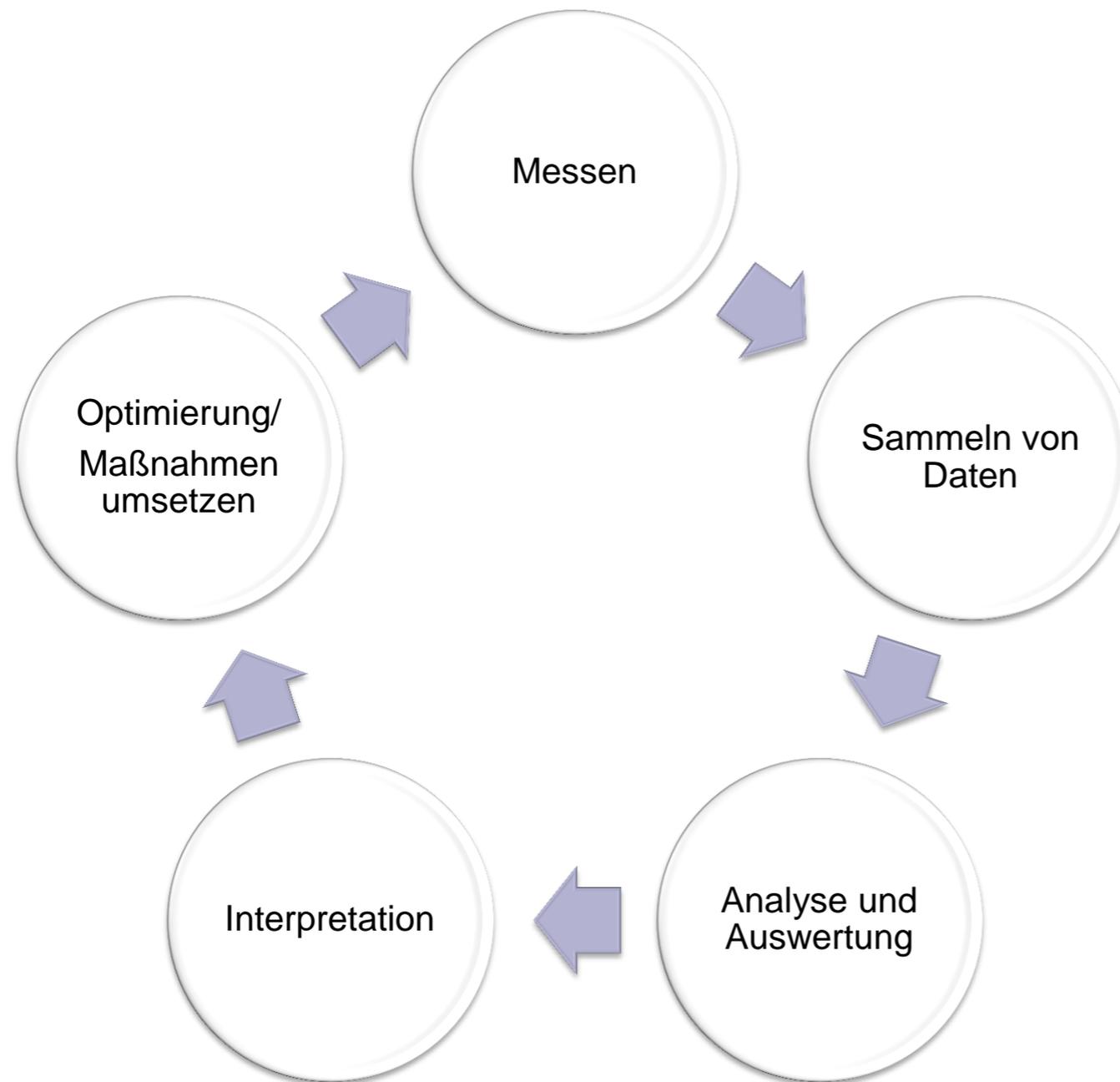
## Zielgruppendetails

- Ort:
  - Deutschland
- Interessen:
  - Greenpeace, Amnesty International, Grüne Politik, Cem Özdemir oder dkms deutsche knochenmarkspenderdatei
- Alter:
  - 20 - 60
- Geschlecht:
  - Weiblich
- Sprache:
  - Deutsch

Potenzielle Reichweite: 600.000 Personen

- Alter & Geschlecht
- Familienstand
- Regional
- Interessen
- Beruf & Bildung

## Auswertung & Optimierung der Kampagnen



- Besucher
- Verweildauer
- Absprungraten
- Seitenaufrufe
- Besucher-Quellen
- Conversions/Ziele
- ....

# Tracking & Analyse als fester Bestandteil des Performance Marketings

## Analyse der Kanäle im Tool:

	Akquisition			Verhalten			Conversions		
	Sitzungen ↓	Neue Sitzungen in % ↓	Neue Nutzer ↓	Absprungrate ↓	Seiten/Sitzung ↓	Durchschnittl. Sitzungsdauer ↓	E-Commerce-Conversion-... ↓	Transaktionen ↓	Umsatz ↓
	8.532	66,02 %	5.633	0,84 %	9,49	00:02:06	2,48 %	212	27.254,11 €
1 ■ Paid Search	5.390			0,61 %			2,45 %		
2 ■ Direct	1.206			0,75 %			1,66 %		
3 ■ Referral	918			2,18 %			4,25 %		
4 ■ Organic Search	402			0,50 %			3,48 %		

→ **TIPP: Google URL-Builder f. die Erstellung von URL-Parametern!**

## Vorteile

### **Keine spezielle Media-Agentur ist für die Werbemaßnahmen nötig**

- Inhouse: falls Interesse & Zeit vorhanden
- Extern: Performance Marketing Freelancer oder kleine spezialisierte Agenturen

### **Kampagnen können auch in kürzester Zeit mit geringen Budgets umgesetzt werden**

- Keine lange Kampagnenplanung nötig
- Auf aktuelle Geschehnisse kann kurzfristig reagiert werden
- Regionale Ausrichtung der Werbemittel & Anzeigen bei Facebook & Google möglich

## Risiken

### **Fehlen einer konkreten Strategie im Vorfeld**

- Klarheit: Was will ich mit meinen Werbemaßnahmen konkret erreichen?
- Nicht blind drauflos probieren!

### **Fehler bei der Kampagnenumsetzung**

- Falsche Kampagneneinstellungen (z.B. Anzeigen weltweit ausliefern)
- Zu hohe Tagesbudgets
- Zu allgemeine Targeting-Einstellungen

**→ Tipp: evtl. Workshop buchen und sich die Fähigkeiten zu Anfang intern beibringen lassen**

**Vielen Dank!**

Moritz Brumsack  
moritz@wigwam.im