

# re:campaign

## programm

| Freitag, 16. April |  |   |  |
|--------------------|--|---|--|
| Zeit               | Großer Saal, 1.OG  | Kleiner Saal  | Workshop 3   |
| 10:00              | Eröffnung in der Kalkscheune   | <p>Die Räume der re:campaign am Freitag sind: Großer Saal, Kleiner Saal und Workshop 3.<br/>Am Samstag beginnen wir im Großen Saal und legen dort auch die Räume für die Barcamp-Sessions am Mittag fest.</p>  |  |
| 10:30              | <p>Netzkulturen und Gegenöffentlichkeit</p> <p>Geert Lovink, Professor für interaktive Medien an der Hogeschool in Amsterdam, Mitgründer von „Tactical Media“</p>                            |   |  |
| 11:30              | <p>Online-Strategies for NGOs: Best practices for online advocacy and fundraising</p> <p>Justin Perkins, Director of Business Development and Nonprofit Marketing Strategy bei Care2.com</p> |   |  |
| 12:30              | Übersicht über den weiteren Verlauf des Tages  |   |  |
| 13:00              | Mittagessen  |   |  |
| 14:00              | <b>Parallele Best-Practice-Sessions</b>  |   |  |
| 15:00              |  | <p>Mehr als virtuelles Rauschen: On- und Offline verbinden</p> <p>Dr. Günter Metzges, Campact</p>   | <p>140 Zeichen können wirken: Twitter im Einsatz bei NGO-Kampagnen</p> <p>Ulrich Schlenker, Deine Stimme gegen Armut</p> |
| 16:00              | <p>Maptivism: Maps for Activism, Transparency and Engagement</p> <p>Christian Kreuzt, crisscrossed.net</p>   | <p>Open-Campaigning powered by GreenAction</p> <p>Claudia Sommer und Jan Haase, Greenpeace</p>  | <p>Mobile Activism: The impact of mobile phones on campaigning</p> <p>Ken Banks, FrontlineSMS</p>                        |
| 17:00              | Offenes Netzwerken   |   |  |
| 18:00              | Gemeinsames Dinner (im „Supergood“ auf der Friedrichstraße, <a href="http://www.supergood.com">www.supergood.com</a> )   |   |  |
| 20:00              | Party der re:publica (Lounge in der Kalkscheune)   |   |  |

Eine Veranstaltung von:



Nest



re:publica <sup>20</sup><sub>10</sub>

[www.re-campaign.de](http://www.re-campaign.de)

| Samstag, 17. April   |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Zeit   | Großer Saal, 1.OG   | Kleiner Saal   | Workshop 3   |
| 09:00  | Akkreditierung in der Kalkscheune   |  |  |
| 09:30  | Begrüßung und Übersicht   |  |  |
| 10:00  | <b>Success Factors of eCampaigning</b><br>Duane Raymond, Kampagnenberater fairsay.com und Veranstalter des eCampaigning Forums in Oxford  |  |  |
| 11:00  | <b>Auf dem Weg zur NPO 2.0: Chancen und Folgen von Social Media für NPOs</b><br>Dr. Brigitte Reiser, Nonprofits-Vernetzt.org  | Hier ist jeder Teilnehmer aufgerufen ein selbstgewähltes Thema zur Diskussion zu stellen. Wir sammeln die Inhalte und verteilen die Räume. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampagnen-Erste-Hilfe-Center</li> <li>• Geomapping</li> <li>• Design Thinking</li> <li>• Storytelling</li> <li>• Podcasts</li> <li>• Creative Activism</li> </ul> |
| 12:00  | Sessionplanung für das Barcamp  |  |  |
| Beginn Open Space (Lounge)<br>Ein Anlaufpunkt, um sich über diverse Tools & Taktiken zu informieren: |   |  |  |
| 13:00  | Mittagspause  |  |  |
| 14:00  | Barcamp Sessions (Raumverteilung um 12 Uhr s.o.) z.B. zu den Themen:  |  |  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter, Facebook &amp; Co. – erfolgreich mit Social Media</li> <li>• Wie bringe ich es meinem Chef bei? Web 2.0 in der Organisation verankern</li> <li>• Smart Mobs und Barcamps: Demonstrieren &amp; Mobilisieren im Web</li> <li>• Organisation 2.0: Wikis und Projektmanagement-Tools</li> <li>• People-to-People: Online-Fundraising in der Praxis</li> </ul> |  |  |
| 17:15  | Abschluss und Feedback  |  |  |
| 18:00  | Offizielles Ende und Ausklang   |  |  |

Nähere Infos zu den Sprechern und Vorträgen erhaltet ihr online unter [www.re-campaign.de](http://www.re-campaign.de) oder am Infopoint in der Lounge im Erdgeschoss.

## Dokumentation

Videos, Bilder und Berichte werden wir so schnell wie möglich auf [www.re-campaign.de](http://www.re-campaign.de) zur Verfügung stellen. Bitte benutzt folgende Schlagworte, wenn ihr etwas über die re:campaign veröffentlicht:

Twitter: #rc10 + @recampaign

YouTube: recampaign

Flickr: recampaign

(Blog-)Artikel u.a. Medien: Bitte mit Link an [daniel@nest.im](mailto:daniel@nest.im) senden!

Wir danken unseren Medienpartnern:

**Forum**  
Nachhaltig Wirtschaften

politik &  
kommunikation

