

Barcamp-Session

Sessiontitel

#metoo — geteilte Debatte
unterschieden aus verschiedenen
Bereichen

Hashtags

#

— eigenständige Kampagne
— Erklärbarkeit multi-
ple Zielgruppen

Zielgruppe



Einsteiger



Fortgeschrittene

Dein Name / Twitter

#TIAKundenmalle

@

Barcamp-Sessiontitel

#metoo - Campaigning - Gleichstellungs-
diskurs

Inhalt

- erfolgreicher Take-Break
- struktureller Machtmissbrauch
- Bewegung ≠ Kampagne
- Take-Down 70% aus dem Umfeld
- "Was hat #metoo gebracht?" z.B. als Titel
- \hookrightarrow doch formuliert, aber immerhin im Gespräch
- ~~jetzt handeln~~ \hookrightarrow agenda setting
- Ableitung des Kodex in die eigene Kommunikation - wie?
- Gipfelerbe Kampagnen wie "Modi's Mit!" \rightarrow es cool machen
- Kommunikationsly. Juperhöhe - Juperhöhe untereinander sprechen lassen.
- Jeder kann was tun!
- Kündigungsgrund - sexualisierte Gewalt
- ev. Gelder ausstrukt. finanzieren, Kontakte knüpfen

Zusammenfassung

- \rightarrow button up - nicht down!
bei sich aufheben + in die eigene NRW
- \rightarrow Achtung: Gegenströmung kommt?!
- \rightarrow Wir brauchen launigen Atem!

[code of ethics]