

## Barcamp-Session

Sessiontitel

You Tube

Hashtags

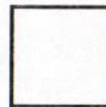
#

#

Zielgruppe



Einsteiger



Fortgeschrittene

Dein Name / Twitter

Patrick

@gruenloekt

## Barcamp-Sessiontitel

# Youtube als Chance für die zivile Gesellschaft

## Inhalt

- Zielgruppe: 12-18 J.
  - ↳ 61% informieren sich darüber
- Likes - Pinterest als Bsp.
  - ↳ Influencer einflussreicher als Kanäle (YT, FB, ...)
- Benefitsbildung.net - Kaufkurs
- good cause -> Bezahlung
  - ↳ besser andere unterstützen als Geld (Kardurweite...)
- die Masse bestimmt wer Influencer wird -> selbst erschaffen
  - ↳ für kleinere Reichweiten vl. doch machbar (?)
- läuft auf Infl.-Kanälen nicht eigener Kanal
- junge Zielgruppe - vereinfachte Infos
- Plattform sein für Content von Fans (-> moment of fame)
- Communities entwickeln sich um DEARs Interessen & personality
- Storytelling

## Zusammenfassung

-> eigenen YT-Kanal aufbauen ist eine Herausforderung!