

## Barcamp-Session

### Sessiontitel

Welche (neuen) Narrative brauchen wir für eine konstruktive Debatte/Kultur?

### Hashtags

#nohate

# Neue Narrative

### Zielgruppe



Einsteiger



Fortgeschrittene

### Dein Name / Twitter

Hanna Gleiß

@

Das NETTZ

(Vernetzungsstelle gegen Hate Speech)

## Barcamp-Sessiontitel

Narrative

## Inhalt

4 Gruppen / Fragestellung / Aufgabe: Aufschaltet euch über Narrative!

- Wie bauen gemeinsame Narrative, um mit anderen polit. Lagern zu sprechen.
- Oft zuviel Konkurrenz zwischen Organisationen
- nicht hinter einer Idee stehen, sondern selber die Idee sein.
- NGO-Arbeit ist nicht ökonomischer Selbstzweck, sondern hat größeren Zweck / Idee / Narrative

Gruppe 1: Humor wichtig. Was sind die großen Werte (Grundwerte) unserer Gesellschaft? Es würde mehr Verbindung zwischen Organisationen geben. Welche Werte teilt ein AfD-Wähler mit einem Beflüchteten?

Nicht nur eigenes (NGO)-Umfeld einbezogen, Allianzen in ganzer Gesellschaft einbezogen somit Betroffene.

Man muss für etwas stehen, nicht gegen etwas. Positives Framing.

Wie Partizipation anbieten, wenn wir aus hierarchischen Strukturen / Organisationen kommen?

Soziale Bewegungen oftmals gegen das bestehende System. Theory of Change: Weg von X... hin zu Y.

Es gibt viele Menschen, die gar nicht überzeugt werden müssen, sondern einfach mitmachen wollen.

Soziale Medien werden dominiert von Hass / Ärger  
Online-Arbeit/Tools sind nur ein Mittel, nicht absolut.

Am besten wahrscheinlich Face to Face.

Danke, immer wieder neue Kampagnen fahren zu müssen  
↳ großes Problem im Internet, Relevanz vs. Neuigkeitswert

Komplexe Probleme müssen einfach kommuniziert werden.  
Gemeinsame Zukunftsvisionen entwickeln.

Berücksichtigt, z.B. Kapitalismus zu hinterfragen?

Sind wir wirklich auf einer Ebene mit dem anderen NGOs?

## Zusammenfassung

- Spannungsfeld ökonomischer Selbstzweck von NGOs versus dem Zielen. Zu viel Konkurrenz zwischen NGOs. Mehr Vernetzung!
- Es muss möglich sein, gemeinsame Grundwerte unterschiedlicher Lager zu identifizieren und Allianzen zu schmieden.  
↳ Was hat die AfD-Wähler\*in mit dem syrischen Geflüchteten gemeinsam?
- Unbedingt positives Framing. Für etwas stehen, auch nicht „hinter einer Idee stehen“, sondern selber die Idee sein und mitmachen.
- Die Menschen wollen aktiv werden → Potenziale entdecken. Mit Menschen face-to-face reden, Online-Komm. reicht nicht.
- Ziele: Weg von X, hin zu Y! Zukunftsvisionen entwickeln und bestehendes System hinterfragen.