

Barcamp-Session

Sessiontitel

How to really engage
your supporters

Hashtags

binding

engagement

Zielgruppe



Einsteiger



Fortgeschrittene

Dein Name / Twitter

NIKOLAI

@ nikolaimiron

Barcamp-Session

Sessiontitel

Aktive / Ehrenamtliche einbinden
(beyond clicktivism)

Hashtags

beyondclicktivism

#

Zielgruppe



Einsteiger



Fortgeschrittene

Dein Name / Twitter

Annette Sawateki

@

annette sawateki

Barcamp-Sessionstitel

Unterstützer*innen binden - Supporter Engagement

Inhalt

- Clivertivism überwinden.
 - Menschen wollen aktiv werden, oft fehlen aber Angebote.
 - Nach Unterzeichnen einer Petition kommt erstmal nichts.
- 6 bis 8 Wochen, um Interessierte zu binden.
- Engagement-Leiter / Supporter Journey. Engagement steigern, nicht direkt nach Spenden fragen oder überfordern.
- Argument gegen Ladder of Engagement: Menschen sind bereit, direkt über einzusteigen.
- Politische Zielsetzung nicht aus den Augen verlieren. Bei ständiger Message kann auch alles gefordert werden.
- Große Organisationen sind nicht agil genug. Oft nicht mal klar, was andere Bereiche überhaupt machen. Keine Zeit zur Einbindung von Aktiven / Freiwilligen. Es muss Bereitschaft geben, Partizipation wirklich zuzulassen, Aktiven auch Recht auf Mitsprache einzäumen.
- Verantwortung abgeben, Aktive untereinander vernetzen.

- Fachwissen und Material zur Verfügung stellen.
- Online- und Offlinekanäle verbinden, Brücke schlagen

Action Offline: Unterschriften sammeln, reden
Freunde*innen einladen zum mitmachen
Dialog zwischen Campaigning und Aktiven aufbauen.
Aktivitätskisten - pakete, Camps / Konkrete (Hand)-arbeit
Aktive schulen, z. B. als Lobbyisten, Wissen vermitteln

Zusammenfassung

Menschen wollen aktiv werden!

Darum: Brücke schlagen von online zu offline → Angebote schaffen!

D.h. für Organisationen: In den Dialog mit Freiwilligen treten,
Bereitschaft dafür muss bestehen.

- Aktionen
- Mitmachangebote
- Material zur Verfügung stellen
- Dem Aktiven das nötige Wissen vermitteln