

## Barcamp-Session

### Sessiontitel

Masschistische Zielgruppen -  
wie packt man Menschen, auch wenn's weh tut?

### Hashtags

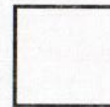
#unangenehmthemen

#talkthepainaway

### Zielgruppe



Einsteiger



Fortgeschrittene

### Dein Name / Twitter

Julia

@trini\_schuschi

Masochistische Zielgruppen?

Inhalt

Menschen werden über ihre Bäuche erreicht  
 → Emotionen → soziale Identität → Mehrwert bieten  
 positive Beispiele: Menschen, die Wandel  
 erleben bewegen mehr, als Fakten über das  
 schlechte in der Welt.

- Es gibt keine Methode, die alle erreicht  
 ↳ Bsp. ~~Fisch~~ tieffreie Ernährung:  
 - manche über Tierschutz, Klima, Gesundheit  
 → unterschiedliche Motivationen

Fragen:  
 Gilt das für alle Themen?  
 Selt das für alle Zielgruppen?  
 wie muss der Mehrwert beschaffen sein?  
 Wie verschle ich mich in Zielgruppen hinein?  
 Wer kann mich dabei unterstützen? → Politik?  
 Wie lassen sich Schritte in eine langfristige Kampagne integrieren?  
 Aufwende  
 Wer sind potenzielle Interessent\*innen für das, was wir anbieten?  
 Kleingruppen:  
 Rad fahren, Personae  
 mit Personae arbeiten: Daten als Grundlage und wer in welche

Zusammenfassung

Nach Diskussion der Hauptthese "Menschen werden über ihre Bäuche" erreicht, kommen viele Fragen auf.  
 Mit der Erkenntnis, dass mögliche Zielgruppen und Themen sehr unterschiedlich sind, teilt sich  
 die Gruppe in thematische Kleingruppen auf. Personae: Zielgruppe → Zielperson, Mut mit Zielperson  
 in Kontakt zu treten, hinterfragen, ob tatsächlich bedient werden → Datenabgleich. Rad fahren: Vorteile erellen  
 machen / Motivationen & Bedürfnisse, Zielgruppe, usw.