

Barcamp-Session

Sessiontitel

Innovator's Dilemma von
NGOs

Hashtags

disruption

innovation

Zielgruppe



Einsteiger



Fortgeschrittene

Dein Name / Twitter

JONA

@pluralog

Barcamp-Sessionstitel

INNOVATORS DILEMMA

Inhalt

- Je einfacher die (digitalen) Mittel, desto schwieriger sind Sie zu durchdringen. Bindung an Organisationsbau online wird schwinden. Viele Angebote, die zum "abwandern" animieren.
- Vertrauen ggü. deutschen NGOs sinkt. → 37% (auch schon vor Oktav)
- „Neue“ Zielgruppen +: den anderen. Anzahl Spender nimmt ab, Alter nimmt zu.
 - Der Kunden schrumpft, Petitionsmüdigkeit
 - Noch kein Problembewusstsein in NGOs
- Optimierung des Fundraising, Geldeinnahmen steigen, also schönbar kein Problem. Im Moment läuft.
 - derzeit lohnt es sich nicht, Disruption zu begegnen und neue Methoden anzuwenden.
- Intersect Räumliche Gleichzeitigkeit, Monopolisierung bis in die Nische, ... kann sich infiltrieren machen → Personalisierung
- Wie müssen: in Nischen gehen, Einzigartigkeit stärken. Community managen.

Ideen: sich mit NGOs / Social Business vernetzen. Oder Innovation Labs. Vernetzung Bundesweit und lokal. Begriff Oldsgroup umdenken

- Alternde Gesellschaft: Menschen mit viel Zeit für Engagement?
 - Umwandlung Clickivismus zu realerem Engagement. Bedürfnis, nicht als Aktivist eines Orga gebrandet zu werden.
 - Neue Labels oder Bereiche vorselektieren? PETA → PETA zu BMW → BMWi
 - Digitalisierung wurde verschlafen, wird uns in Zukunft selbst ein Bein stellen.
- Grundfrage: Wie kann mit Veränderung umgegangen werden. Change Management
Wie sind wir zukünftige Generationen an uns?
Welche strukturellen Veränderungen kommen auf uns zu, wozu reagieren wir nicht heute schon darauf?

Zusammenfassung

Grundproblem: Strukturelle Veränderung (Digitalisierung). Derzeit gehts NGOs finanziell super, deswegen kein Veränderung. ABER: Spender werden weniger und älter → sterben aus.

Fazit: NGOs brauchen besseres Problembewusstsein und Change Management.

→ zukünftige strukturelle Veränderungen identifizieren und heute noch darauf vorbereiten.