

Barcamp-Session

Sessiontitel

Get out of our bubble

Hashtags

filterbubble

comfortzone

Zielgruppe



Einsteiger



Fortgeschrittene

Dein Name / Twitter

juhi maier

@jumim

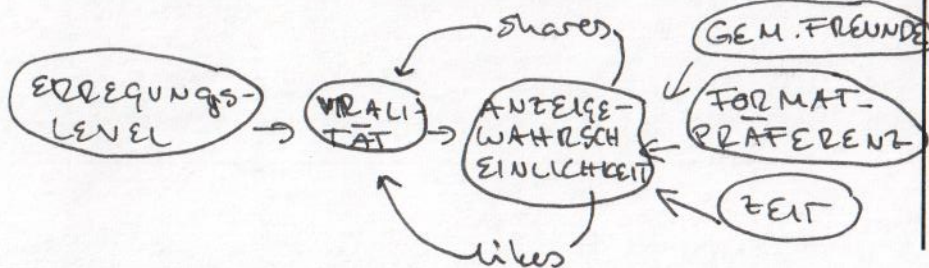
Barcamp-Sessiontitel

GETTING OUT OF THE FILTER BUBBLE?

Inhalt ⇒ tinyurl.com/rq18 - filterbubble

- ERFAHRUNGSAUSTAUSCH: WIE KÖNNEN WIR NEUE ZIELGRUPPEN ERREICHEN?
- VIELE MENSCHEN BEZIEHEN NACHRICHTEN ZUNEHMEND AUS SOZIALEM MEDIEN → BEWEGEN SICH IN „ECHOKAMMER“

FUNKTIONSWEISE DER ECHOKAMMER:



- WOLLEN NGOS / ONLINE-CAMPAIGNER ÜBERHAUPT RAUS AUS DER BUBBLE?
 - FACEBOOK ALS MEINUNGSDARSTELLUNG, NICHT ZUR MEINUNGSBILDUNG
 - SEHR ÜBERZEUGTE MENSCHEN KÖNNEN NICHT VOM GEGENTEIL ÜBERZEUGT WERDEN
 - AUCH NICHT OFFLINE

- DIREKTER KONTAKT (OFFLINE) HILFT!
- BEZAHLTE BEITRÄGE IN SOZIALEM MEDIEN
- ALS ORGANISATION BEI MAINSTREAMMEDIEN MIT DEM EIGENEN STANDPUNKT KOMMENTIEREN
- IDEE: „BUBBLE ~~HOPPING~~ ^{SURFTING}“ → GETRIEBEN ZW. ORGANISCH / BEZAHLT, ALSO EIGENER / FEMDER ZIELGRUPPE WECHSELN; BILD + TEXT FÜR „ERREGUNGSFAKTOR“ OPTIMIEREN
- FAKTEN FUNKTIONIEREN BEI BESTIMMTEN THEMEN NICHT

Zusammenfassung / IDEEN

- „BUBBLE SURFTING“ (SIEHE OBEN)
- BILD & TEXT ALS ERREGUNGSFAKTOR OPTIMIEREN
- FAKTEN (NICHT BEI ALLEN THEMEN)
- ANDERE ALS POLITISCHE BUBBLES SUCHEN