

## Barcamp-Session

### Sessiontitel

Email Opt-Ins trotz  
Datenschutzgrundverordnung

### Hashtags

#optins

#dgro

### Zielgruppe

Einsteiger

Mittel

Fortgeschrittene

### Dein Name / Twitter

Florian Engel

@moreonion

## Barcamp-Sessionstitel

# E-mail opt ins trotz Datenschutzverordnung

## Inhalt

- neue Daten > Schutzrichtlinien:
  - ↳ bisher: solange Daten pseudonymisiert sind okay zu tracken
  - ↳ 25. Mai sollten alle Organisationen aktualisierte Datenschutzrichtlinien online zu haben
- Opt-In Optimierung:
  - ↳ Person muss selbst den Haken setzen
  - ① → bei freier Auswahl verpflichtend 0 ja oder 0 nein auswählen zu lassen, sonst zu lernen % Satz Befertigungsrate aber wirkt sich positiv auf Opt-in Rate aus
  - ② → Achtung! Feld bei Nein-Auswahl erhöht Opt-in-Rate nochmals um 5%
  - ③ → bei reiner Auswahl landet man auf anderen Danke-Seite auf welcher Frage mit anderem Framing nochmals wiederholt wird (→ 5-10% mehr Opt-ins)
  - ↳ für bestehende Kontakte: Übergang mit 0 ja-0 nein Option → beste Option Auswahl verstecken
- sensible Daten:
  - ↳ es geht um Partei-politische Zugehörigkeit (Neben zB ist nicht betroffen)
  - von jeder Mailadresse muss bewiesen werden können wann und wo man die Daten bekommen hat
  - vergessen alter Daten: Zeitlimits setzen
  - Möglichkeit für die Analyse: anonyme Person erstellen, die mit Mailadresse verknüpft ist
  - ↳ welche Texte funktioniert gut oder schlecht? funktionswert genug für eine Anzahl / ein bestimmtes Element ausprobieren
  - ↳ Möglichkeit Wortwahl nicht bindend zu gestalten
  - WWF bietet eine Pause an (3 Monate / 6 Monate / 9...)
  - bei Optin auf weniger bsp. 4x im Jahr → inaktiv und kann erneut aktiviert werden
- E-Mail-Marketing Tools
  - ↳ Optins gut für Personalisierungen aber kostet für alles extra
  - CleverReach, MailChimp...
  - ↳ vor 28. Mai Double-Opt-ins verschickbar
  - ↳ Risiko-Abwägung, wie wahrscheinlich ist, dass sich Person beschwert?

## Zusammenfassung

- ↳ eng mit externen Datenschutzbeauftragten koordinieren
- ↳ sauberes Double-Opt
- ↳ bei un-subscribing kann man sehr kreativ sein
- ↳ es gibt durchaus noch nicht-aktiven in der rechtlichen Interpretation
- ↳ Radio-Buttons
- ↳ verschiedene Meinungen wo pol. Profiling anfängt
- ↳ Frage: Gibt es Selbsthilfegruppen für kleine NABs?
  - ↳ alles Testergebnisse in PDF kann per Link zugesendet werden? \*
- ↳ Frage: Wie geht man mit Pressevertretern um?
- \* und es wird auf Twitter verlinkt