Cornelia Reetz, Film4Change

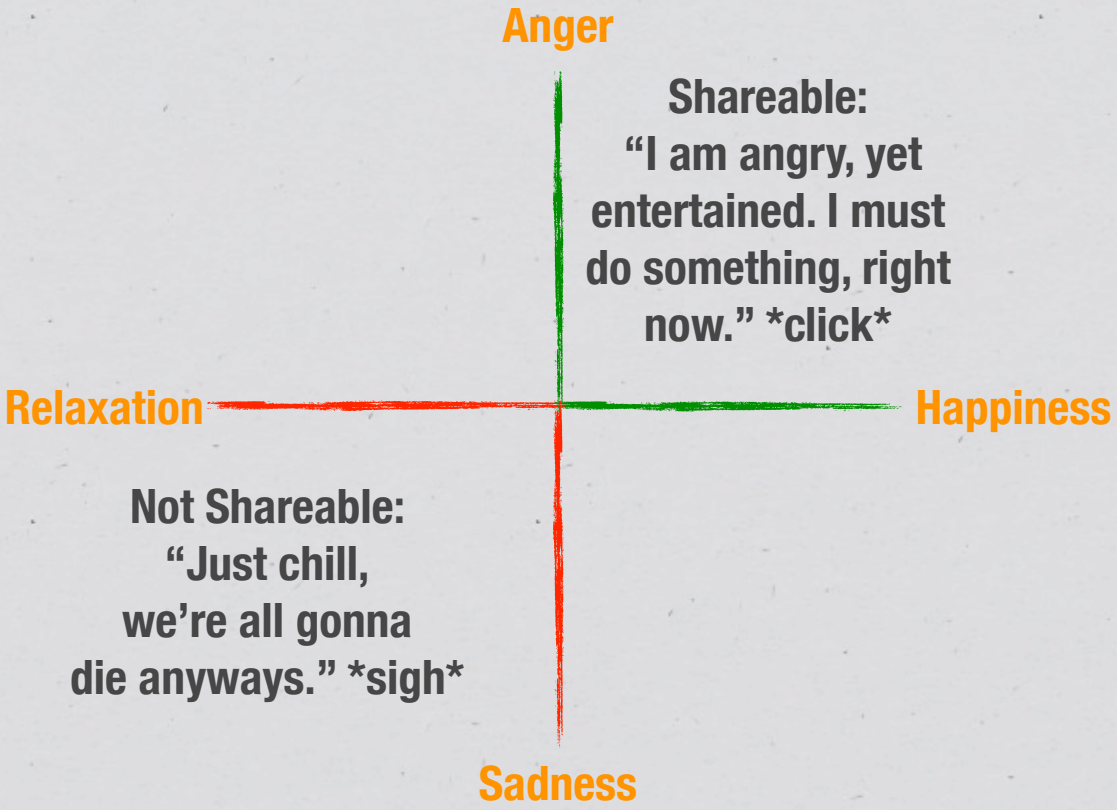
Was macht eigentlich gute Videos aus?

Save the Children - Most Shocking Second a Day Video

Toronto Sings for Syria _ Roar by Katy Perry

UPWORTHY

Why The Hell Do People Share?



So if you can find that happy medium between entertainment and an emotional connection, you can make some magic happen.

Nutiquette

Was macht ein gutes Video aus?

STRATEGISCHES

- ✓Ziel & Zweck
- ✓Zielpublikum
- ✓Kernbotschaft

STORY

- ✓ Einfach
- ✓ Konkret
- ✓ Glaubwürdig
- ✓ Unerwartet
- ✓ Emotional

Es kann auch schief gehen…

www.guardian.co.uk/world/video/2012/mar/06/european-commission-advert-attack-video?fbParam=native

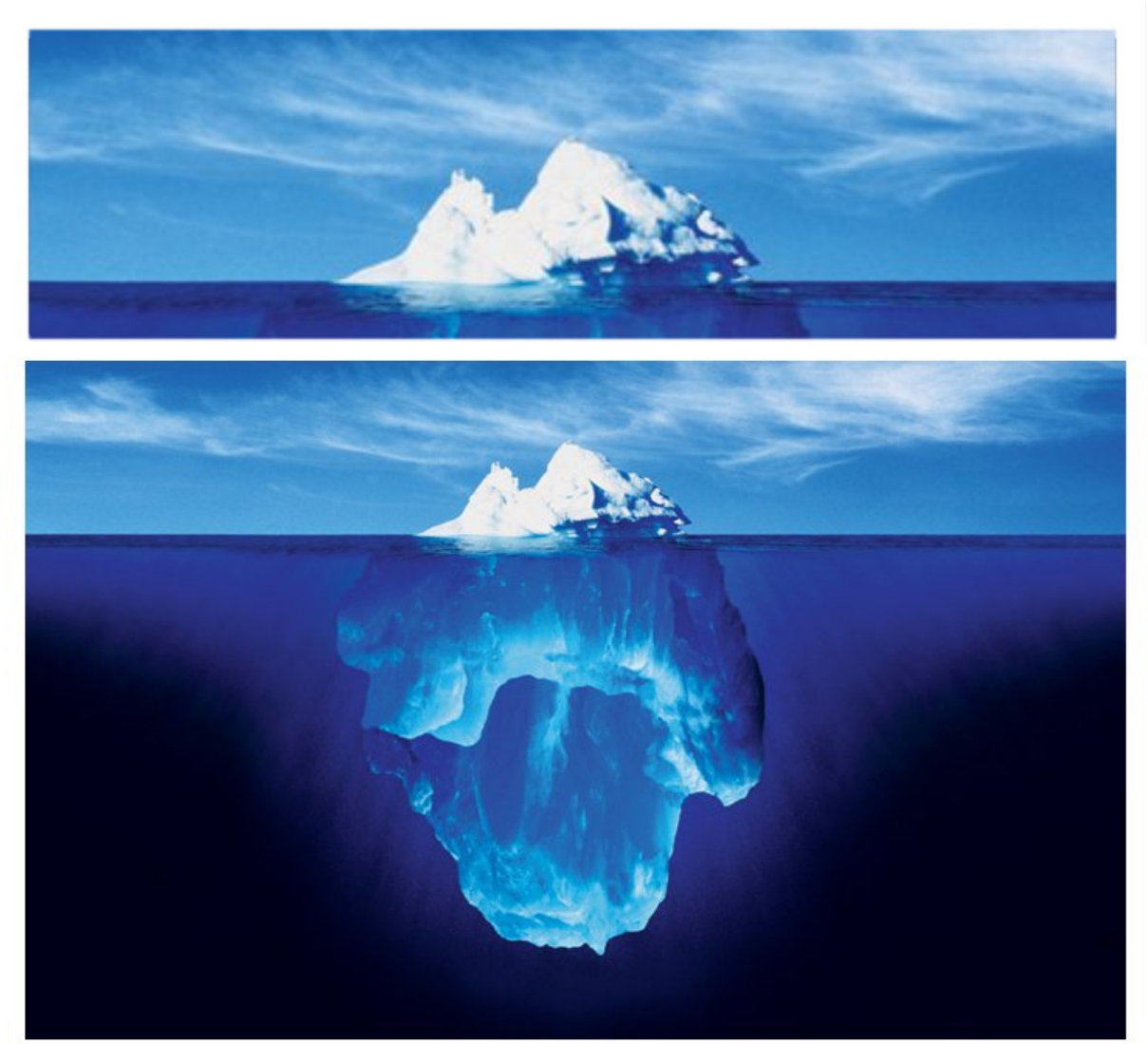
Ziel & Zweck

- Was ist mein Kommunikationsziel?
- Was soll das Video bezwecken?

z.B. Fundraising, informieren, skandalisieren, mobilisieren, branding usw.

Kernbotschaft

Was will ich dem Zuschauer mitteilen?



Mit Essen spielt man nicht: Nahrungsmittelspekulation stoppen!

Oxfam Deutschland · 236 Videos

Abonniert

27.678

163 2

Mag ich

Info Teilen Hinzufügen

Videostatistiken Bis zum 21.10.2013

AUFRUFE	ENTSTANDENE ABOS	GETEILTE INHALTE
27.675	17	143

Zielpublikum

Wer ist das? Wen will ich erreichen?

Wo steht mein Zielpublikum? (Wissen, Werte, Meinungen, Annahmen, Verhalten)
→ Wo kann ich es abholen?

Zutaten für ein virales Video

- Gute Story
- (Aktivierende) Emotionen
- Gutes Seeding
- Gutes Framing
- Richtiges Timing

Frage: Muss jedes Video viral sein? Ist das immer mein Ziel?