

23. März 2015



Von der Bannerwerbung zum Facebook Like

Wie setze ich mein Online Marketing Budget effizient ein?

Was ist Online Performance Marketing & welche Kanäle gibt es?

Wie funktionieren die Kanäle?

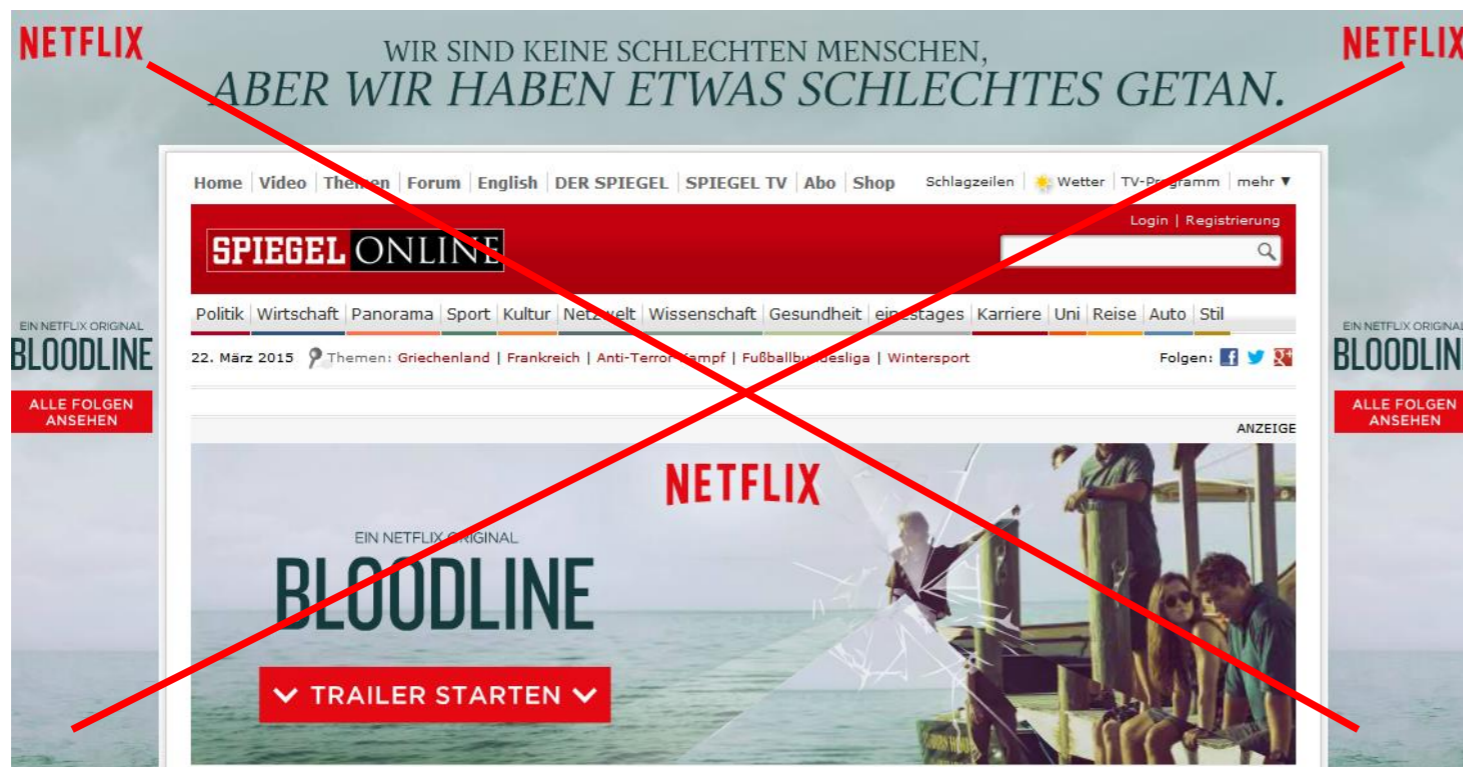
Webanalyse als fester Bestandteil

Chancen & Risiken des Performance Marketings

Veränderung der Online-Werbewelt

~~2005: Display Advertising / klassische Banner-Werbung~~

- ~~– Festbuchung für einen bestimmten Zeitraum~~
- ~~– Hochwertige aber auch teure Werbeumfelder mit hohen Streuverlusten~~
- ~~– Hohe (visuelle) Aufmerksamkeit, aber auch geringe Klickraten~~
- ~~– Abrechnung zumeist auf TKP-Basis~~



→ 2015: Neue Chancen fürs Online Marketing!

Performance Marketing Fakten

Flexible Anzeigenbuchung, Kein Mindestbudget

Günstigerer Traffic-Einkauf

Geringe Streuverluste dank genaueren Targeting-Möglichkeiten

Fokus auf konkrete Ziele wie z.B.:

- Qualitativ hochwertigen Traffic (in Kooperation mit Webanalyse-System)
- Newsletter-Signups
- Petitions-Signups
- Generierung von Spenden

Leistungsorientierte Abrechnung auf CPC- oder CPX-Basis

Performance Marketing Kanäle

Suchmaschinenmarketing

Social Media Advertising

E-Mail Marketing

Affiliate-Marketing



Google



Google
AdWords

Google
grants

Performance Marketing Kanäle

The screenshot shows a Google search for "soja produkte". The search bar at the top indicates approximately 2,870,000 results in 0.22 seconds. The left sidebar contains navigation options like "Alles", "Bilder", "Videos", "News", and "Shopping".

Bereich der bezahlten Anzeigen (SEA)

The paid advertisement section (SEA) is highlighted with a white box. It includes the following results:

- Hochwertige Soja Produkte | kraeuterhaus.de**: "Große Auswahl in bester Qualität direkt vom Hersteller mit Webshop!"
- Soja Shop | power-soja.com**: "power-soja.com ist mit 5 Sternen bewertet (85 Erfahrungsberichte) Milchzubereiter für Sojamilch online versandkostenfrei kaufen"
- Sojaprodukte - Amazon.de - Niedrige Preise, Riesen-Auswahl**: "amazon.de ist mit 5 Sternen bewertet (7.287 Erfahrungsberichte) Kostenlose Lieferung ab € 20"
- Soja Kapseln | soja-kapseln.vieital.de**: "nachhaltige Spezialitäten für anspruchsvolle Bio-Genießer"
- Wechseljahresbeschwerden | www.biofitt.de**: "Rein natürliches Präparat gegen die Beschwerden der Wechseljahre!"
- Leckere Tofu-Produkte | www.all-bio.de**: "Gesunde Tofuprodukte aus kbA Riesen-Auswahl günstig bestellen"
- Soja und Tofu Produkte | www.berief-feinkost.de**: "Ihr Spezialist für den pflanzlichen Genuss."
- Tofu Produkte | tofu-produkte.kaufen.com**: "Tofu Produkte Restposten & Schnäppchen Sichern; Zugreifen!"
- Soja Produkte | www.ask.com**: "Suchen Sie Soja Produkte Finden Sie Soja produkte"
- Sojawachs für Kerzen | www.kerzenkiste.de**: "hergestellt aus nicht genveränderte Sojaöl! Nachwachsender Rohstoff."

Bereich der organischen Suche (SEO)

The organic search results (SEO) section is highlighted with a white box. It includes the following results:

- Meinten Sie: sojaprodukte**
- Alpro soya - Alpro soya – Natürliche Sojaprodukte – Aus Liebe zu ...**: "Geschichte Sojabohne bis heute. Alpro soya: Natürliche Sojaprodukte für jedes Alter. Natürliches Eiweiß, 100 % pflanzlich. Rezepte mit Soja, Service, ..."
- Soja-Produkte: Alles andere, als unbedenklich - FIT FOR FUN**: "Soja-Produkte schlimme"
- Gesund | www.test.de**: "Gesunde Ernährung: Sojaprodukte. Gesunde Ernährung Special. 24.02.2010. Seit mehr als 4 000 Jahren ist die Sojabohne im asiatischen Raum eines der ..."
- Soja und Sojaprodukte - Tofu, Miso, Shoyu, Tamari, Sojamilch ...**: "Soja und Produkte: Tofu, Sojasoße, Miso, Sojamilch - Bioanbau und Gentechnik."
- Alnatura - Sojaprodukte / Warenkunde / News & Wissen**: "Sojaprodukte. Schon seit 5.000 Jahren wird die Sojabohne in Asien angebaut, aber erst in jüngerer Vergangenheit hat sie auch bei uns an Bedeutung ..."

Google - SEO

OnPage Optimierung

- Ist mein Quellcode richtig angepasst? (Titles, Descriptions, Überschriften,...)
- Verfügt meine Website über relevanten & einzigartigen Content?



OffPage Optimierung

- Verlinken genügend und vor allem qualitativ hochwertige Websites auf meine Seite?

Vorteile:

- Kostenloser & relevanter Traffic
- Hohe Klickraten bei Positionierung unter den Top-3 Ergebnissen

Nachteile:

- Unsicher & kaum planbar → Keine Garantie!
- Aufwändig, da viele Bereiche einbezogen werden müssen → Technik, Redaktion, Marketing, PR,...
- Risiko der Abstrafung durch Google bei Updates des Google Algorithmus

Google – SEA & GDN



Schaltung von Textanzeigen in den bezahlten Suchergebnissen oder auf Partnerseiten im Google Display Netzwerk

- Position errechnet sich aus der Gebotshöhe und der Relevanz der Anzeige
- Je höher meine Anzeigenrelevanz desto günstiger

Vorteile:

- Anzeigen können jederzeit gestartet oder pausiert werden
- Volle Kostenkontrolle, Bezahlung pro Klick (CPC)
- Minimale Streuverluste, da die User aktiv nach relevanten Inhalten suchen

Nachteile:

- Auf Dauer sehr kostenintensiv
- Niedrigere Klickraten als bei Top-Position im organischen Bereich

Google – Grants



Zulassungsbedingungen

- Anerkannter Status einer gemeinnützigen Organisation
- DZI-Spendensiegel
- Begründung & Beschreibung wozu der zusätzliche Traffic benötigt wird

Vorteile:

- Klicks im Wert von bis zu 330 US\$ pro Tag (10- 20.000 Klicks/Monat)

Nachteile:

- kontinuierliche Pflege & Optimierung benötigt
- Anzeigen immer unterhalb der bezahlten Ergebnisse, max CPC 2€

Facebook Ads

Standard Ads → Weiterleitung auf externe Website



#iamnature - für ein besseres Leben
IAMNATURE.DE
Bock auf was Neues? Hier entlang:
www.iamnature.de

Engagement Ads

- Fan Engagement Ads (Generierung von Likes/Fans für eine Fanpage auf Facebook)
- Event Engagement Ads (Bewerbung von Veranstaltungen)

terre des hommes
Gesponsert

terre des hommes befreit Mädchen und Frauen aus der Zwangsarbeit in Textilfabriken.

terre des hommes
Gemeinnützige Organisation
13.845 Personen gefällt das.

Seite gefällt mir

re:campaign hat seine/ihre Veranstaltung geteilt.
Gesponsert

Lernen, Vernetzen, Bewegen. Strategien für die Zivilgesellschaft. Jetzt Tickets sichern!

reCAMPAIGN
Strategien für die digitale Zivilgesellschaft

reCampaign 2015
Morgen um 10:00
re:campaign in Berlin
121 Personen nehmen teil

Zusage

Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen · 20

Performance Marketing Kanäle

Standorte ⓘ Deutschland
Ganz Deutschland
Füge ein Land, Bundesland bzw. eine Region, Stadt oder PLZ hinzu

Alter ⓘ 20 ▾ - 60 ▾

Geschlecht ⓘ Alle Männer **Frauen**

Sprachen ⓘ Deutsch ✕
Gib eine Sprache ein ...
Weitere demographische Angaben ▾

Interessen ⓘ Zusätzliche Einträge

- Amnesty International
- Cem Özdemir
- dkms deutsche knochenmarkspenderdatei
- Greenpeace
- Grüne Politik

Interessen durchsuchen | [Vorschläge](#) | [Durchsuchen](#)

Zielgruppendefinition



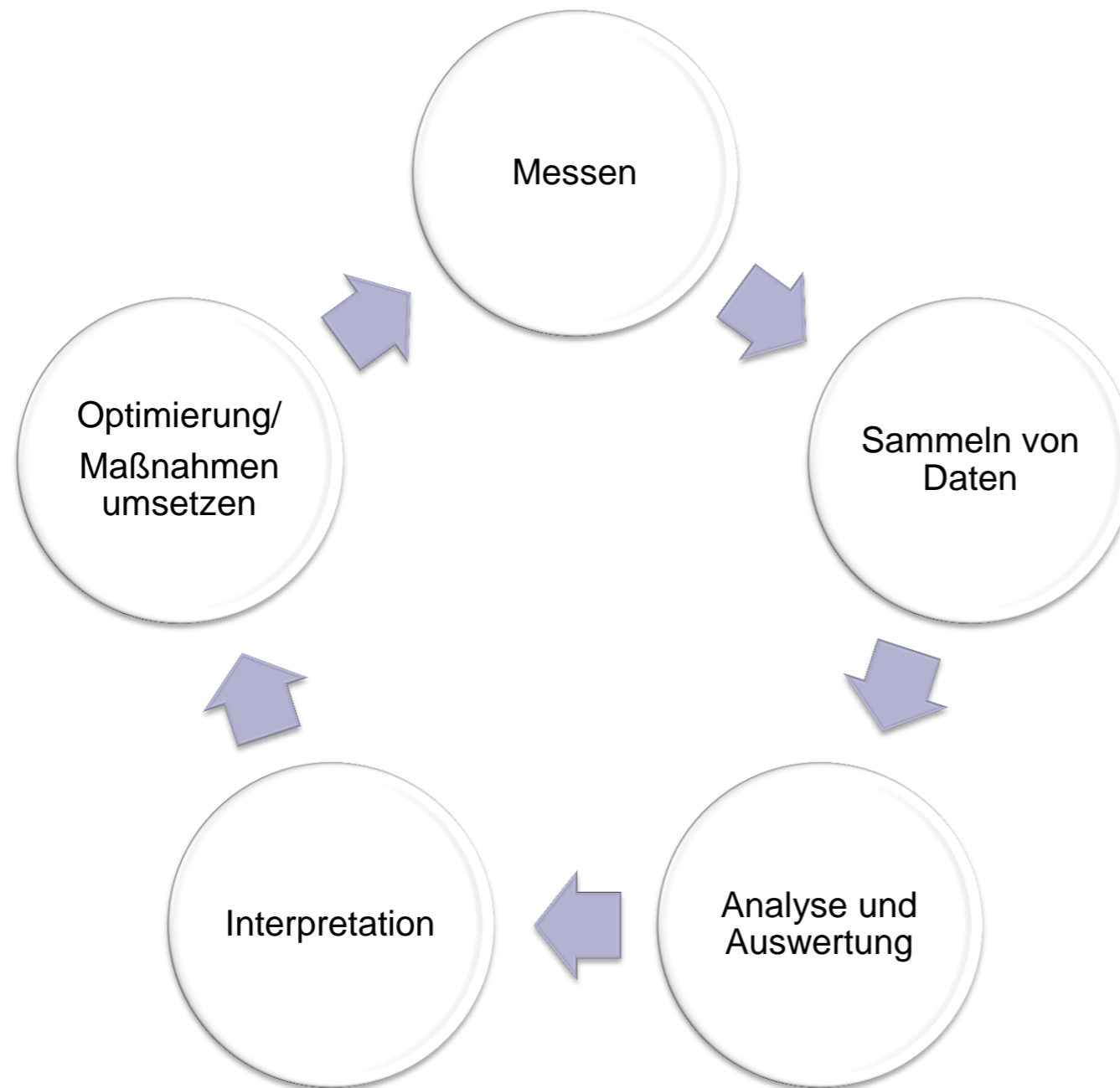
Zielgruppendetails

- Ort:
 - Deutschland
- Interessen:
 - Greenpeace, Amnesty International, Grüne Politik, Cem Özdemir oder dkms deutsche knochenmarkspenderdatei
- Alter:
 - 20 - 60
- Geschlecht:
 - Weiblich
- Sprache:
 - Deutsch

Potenzielle Reichweite: 600.000 Personen

- Alter & Geschlecht
- Familienstand
- Regional
- Interessen
- Beruf & Bildung

Auswertung & Optimierung der Kampagnen



Besucher
Verweildauer
Absprungraten
Seitenaufrufe
Besucher-Quellen
Conversions/Ziele
....

Tracking & Analyse als fester Bestandteil des Performance Marketings

Analyse der Kanäle im Tool:

	Akquisition			Verhalten			Conversions		
	Sitzungen ↓	Neue Sitzungen in % ↓	Neue Nutzer ↓	Absprungrate ↓	Seiten/Sitzung ↓	Durchschnittl. Sitzungsdauer ↓	E-Commerce-Conversion-... ↓	Transaktionen ↓	Umsatz ↓
	8.532	66,02 %	5.633	0,84 %	9,49	00:02:06	2,48 %	212	27.254,11 €
1 ■ Paid Search	5.390			0,61 %			2,45 %		
2 ■ Direct	1.206			0,75 %			1,66 %		
3 ■ Referral	918			2,18 %			4,25 %		
4 ■ Organic Search	402			0,50 %			3,48 %		

→ **TIPP: Google URL-Builder f. die Erstellung von URL-Parametern!**

Vorteile

Keine spezielle Media-Agentur ist für die Werbemaßnahmen nötig

- Inhouse: falls Interesse & Zeit vorhanden
- Extern: Performance Marketing Freelancer oder kleine spezialisierte Agenturen

Kampagnen können auch in kürzester Zeit mit geringen Budgets umgesetzt werden

- Keine lange Kampagnenplanung nötig
- Auf aktuelle Geschehnisse kann kurzfristig reagiert werden
- Regionale Ausrichtung der Werbemittel & Anzeigen bei Facebook & Google möglich

Risiken

Fehlen einer konkreten Strategie im Vorfeld

- Klarheit: Was will ich mit meinen Werbemaßnahmen konkret erreichen?
- Nicht blind drauflos probieren!

Fehler bei der Kampagnenumsetzung

- Falsche Kampagneneinstellungen (z.B. Anzeigen weltweit ausliefern)
- Zu hohe Tagesbudgets
- Zu allgemeine Targeting-Einstellungen

→ Tipp: evtl. Workshop buchen und sich die Fähigkeiten zu Anfang intern beibringen lassen

Vielen Dank!

Moritz Brumsack
moritz@wigwam.im